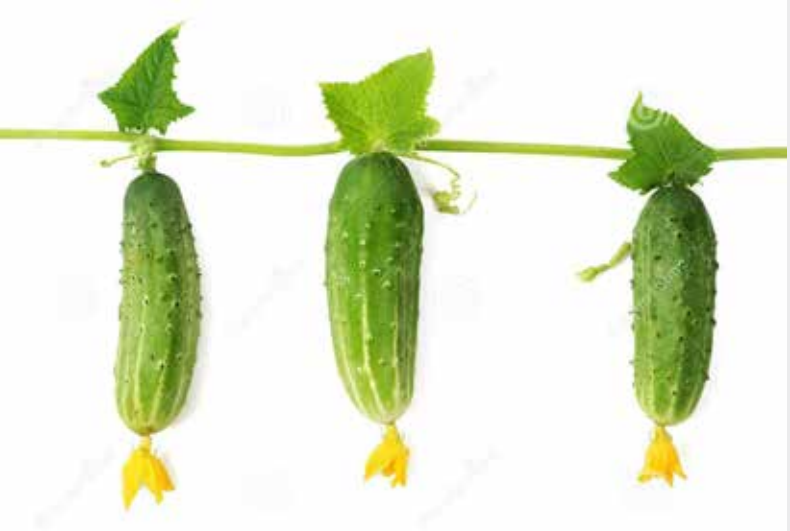

zákazníkov, a môže od vás získať zase vaše služby za zvýhodnenú cenu.

Robte dobro – spolu so zamestnancami spravte spoločnú akciu: vysádzajte stromčeky, zorganizujte brigádu a zrevitalizujte zanedbanú časť mesta, park, vymaľujte škôlku, natrite detské hojdačky, vyčistite koryto potoka – možností je neúrekom, a bude vás to stáť väčšinou len čas. Prilákate lokálnu publicitu a aj v ďalšom období roka to môžete komunikačne využiť.

Venujte sa médiám – letná uhorková sezóna dovoľuje médiám venovať sa novým témam. Popracujte na publicite svojej firmy – je omnoho jednoduchšie dostať sa do médií v letnom čase. Zamerajte sa hlavne na mikroregionálne a regionálne periodiká, kde vás nájdu čitatelia z najbližšieho okolia. Témy by sa mohli tiež týkať života vašej firmy a jej vzťahu ku komunite: napríklad, zamestnávate znevýhodnených pracovníkov? Výrazne ste zainvestovali do technológií? Máte najvyšší medziročný rast medzi firmami v regióne? Success stories – príbehy úspechu – si svoju cestu do periodík nájdu skôr, než suché tlačové správy, že firma X má toľko a toľko obratu či zamestnancov. Ak ste sa venovali dobrovoľníckej činnosti, tak máte k dispozícii tému, ktorá si svoje miesto na stránkach lokálnych médií nájde. Pokiaľ vás žiadna téma nenapadá, pozrite sa, či nemáte medzi zákazníkmi vydavateľstvo alebo médium. Jednou z možností je osloviť ich s ponukou spolupráce na reportáži „zo zákulisia“. Odľahčená téma cez leto býva vďačná.

Dovolenková sezóna môže byť pre nás rovnako prínosná, ako zvyšok roka. Neoplatí sa zaháľať, pretože aspoň v oblasti marketingu a vzťahov so zákazníkmi môžete predbehnúť konkurenciu, ktorá je v letnom útlme.

Tomáš Jaroš
(autor je odborník na marketingovú komunikáciu)

POLYGRAFIA A SÚVISIACE ODVETVIA

KTO JE KTO

OG Soft s. r. o.

Charakteristika: Vývoj, dodávky a podpora vlastních softwarových řešení včetně řady aplikací specifických pro polygrafický průmysl a tvorba softwaru na zakázku. Provoz vlastního datového centra pro poskytovatele služeb s garantovanou dostupností až 99,9%, které dnes využívá přes 60 společností z ČR a SR s více než 300 000 smluvními zákazníky. Realizace dodávek dalších ICT řešení a služeb pro firmy i živnostníky. Provoz sdíleného zákaznického centra (hotline), které vám může pomoci s odbavováním hovorů vašich koncových zákazníků.

Rok založenia: 1997

Obrat za rok 2015: ČR: 27 mil. CZK, SR: 3 mil. CZK

Počet zamestnancov: 27

Vedenie spoločnosti:

Jaroslav Kopecký, jednatel

Vladimír Kovář, poradenství a obchod v oblasti polygrafie

Najvýznamnejšie referencie alebo predstavenie poskytovaných technológií a služieb:
Portfolio produktů je zaměřeno na obecný komplexní informační systém Mango. Systém pro obchodní i výrobní organizace, pro společnosti a jednotlivce nabízející jednorázové i pravidelné služby. Mango řeší Obchod a komunikaci se zájemci i zákazníky (CRM), řízení procesů v organizaci (BPM) i plánování zdrojů a sběr dat (ERP).
Pro polygrafický průmysl jsou určeny zejména produkty Mango Print a Mango W2P. Jde o řešení pro kalkulace, obchod, kontrolu tiskových dat a řízení výroby včetně zpětného sběru dat. Tiskárny orientované na co nejlepší a nejrychlejší zákaznický servis ocení rozhraní web to print. Živnostníci a společnosti preferující hlavně jednoduchost a možnost rychlého nasazení informačního systému ocení řešení EasyPrint nebo připravovanou službu PrintPDF pro velmi snadnou online kontrolu a opravu tiskových dat.
Z dalších řešení lze zmínit aplikaci pro podporu marketingu, kterou využívá například evropský management společnosti Lenovo nebo řešení pro správu grafických dat využívanou marketéry ze společnosti Coca-Cola.
Zejména pro segment SMB poskytujeme návrhy a dodávky serverů včetně firemní výpočetní a datové infrastruktury.
Mezi zákazníky společnosti patří například: Coca-Cola, Lenovo, RIO Média, Indigoprint Praha, Tiskárna Libertas Praha, Tlačiareň Neumahr Bratislava, Artos Liptovský Mikuláš, Tesatel Žilina a desítky dalších.

OG Soft s. r. o.
M. R. Štefánika 264
562 01 Ústí nad Orlicí
www.ogsoft.cz
info@ogsoft.cz
Tel: +420 468 000 100